

COMERCIALIZACIÓN



OBJETIVO

El objetivo desde esta estrategia es crear conciencia a partir de esta practica, el no desechar los subproductos de nuestros servicios sino darles un uso alimentario y a su vez comercial.

METODOLOGIA

Los subproductos agroindustriales incluyen cáscaras, bagazos, semillas, pulpas. Estos materiales, a menudo descartados, contienen compuestos bioactivos (fibra, antioxidantes, proteínas, etc.) que pueden ser reaprovechados para crear productos alimenticios funcionales, como snacks saludables, harinas alternativas, suplementos, entre otros.



GRACIAS

